

Tele Atlas met l'Europe à la disposition de Navx (Publié le 2/7/2007)

Grâce à la base de données complète de Tele Atlas, Navx va développer son service communautaire interactif

Tele Atlas (FSE : TA6, EUNV : TA), l'un des principaux fournisseurs mondiaux de cartes numériques et de contenu dynamique pour les solutions de navigation et de géolocalisation annonce la signature d'un contrat de partenariat avec Navx, société française spécialisée dans les services et contenus pour GPS. Grâce à cet accord, Navx va pouvoir accélérer le déploiement de son service communautaire en France et en Europe en utilisant la large base de données cartographiques et des POI's de Tele Atlas.

Dans un contexte en pleine croissance, Tele Atlas continue sur sa lancée en mettant en place de nouveaux partenariats, afin de permettre à tous types de développeurs et fournisseurs de solutions d'avoir accès à l'une des plus larges bases de données cartographiques.

Cette prise de position confirme le souhait de Tele Atlas de collaborer à de nouvelles solutions toujours plus optimales pour le consommateur. « Cet accord représente pour Tele Atlas, une nouvelle étape dans la poursuite de notre stratégie de développement. En effet, nous souhaitons aider les fournisseurs de solutions à proposer des offres de contenus géolocalisés fournies et de qualité », explique Andrea Stucchi, Business Development Manager Wireless Europe du Sud de Tele Atlas.

Un marché en plein essor

Le marché du GPS connaît une très forte croissance. Si le parc français représente aujourd'hui une population d'environ 3 millions d'appareils, on estime que d'ici 2010, 70 millions de clients européens seront équipés d'un GPS (source : Fortis Bank). Cette croissance est générée par l'explosion des ventes d'appareils GPS dédiées et sera amplifiée par l'arrivée des téléphones mobiles GPS dès 2007.

Navx s'assure déjà du soutien de nombreux acteurs du marché du GPS grâce à des partenariats, avec notamment des équipementiers et des fournisseurs de contenus et d'informations. Navx collabore ainsi avec TomTom et supporte tous les appareils de la marque, soit près de 50% du marché. Navx a développé des partenariats avec GaultMillau, offrant le seul service de téléchargement du célèbre guide sur GPS, ainsi qu'avec la FNMS (Fédération Nationale des Métiers du Stationnement) avec laquelle Navx a mis en place un service d'information temps réel sur la disponibilité des parkings, dévoilé en octobre dernier au Salon de l'Auto à Paris.

Navx élargit sa gamme de services : les points d'intérêt à travers toute l'Europe

Les cartes fournies par Tele Atlas reproduisent très fidèlement les réseaux routiers actuels et listent de façon exhaustive près de 20 millions de points d'intérêt à travers le monde : stations services, magasins (répertoriés par marque), hôpitaux (nombre de lits, types de services), etc. C'est l'ensemble de cette riche base de données européenne qui est désormais à la disposition de Navx.

« Ce partenariat avec un leader de la cartographie nous permettra de déployer des contenus riches à valeur ajoutée auprès de nos clients en Europe » se félicite Jean Cherbonnier, cofondateur de Navx.

D'ici peu, il sera ainsi possible, via le site www.navx.com, d'avoir accès à ces cartes et points d'intérêt et de planifier son trajet selon ses envies et plus seulement en fonction de la distance. Le service permettra non seulement de prévoir son parcours à l'avance mais aussi d'enregistrer les points d'intérêt visités. Un système d'abonnement permettra à l'utilisateur de maintenir à jour son GPS, comme avec le service abonnements radars déjà proposé par Navx.

A propos de Tele Atlas

Tele Atlas fournit des cartes numériques et du contenu dynamique utilisés par la majorité des services de navigation de par le monde. Leurs données cartographiques sont à la base d'un large éventail de systèmes de navigation personnelle embarquée, d'applications cartographiques nomades et Internet

permettant aux utilisateurs de trouver les personnes, les endroits, les produits et les services dont ils ont besoin, quel que soit l'endroit où ils se trouvent.

Tele Atlas collabore également avec des partenaires commerciaux qui fournissent des applications indispensables aux services d'urgences, aux flottes commerciales et aux services publics. En combinant ses propres bases de données et celles de ses partenaires, Tele Atlas couvre désormais 200 pays.

Créée en 1984, la société emploie 2400 personnes à temps plein ainsi que des cartographes indépendants au sein de ses bureaux répartis dans 24 pays, et utilise un réseau sophistiqué de conducteurs professionnels, de véhicules de cartographie mobile « mobile-mapping vans » et plus de 50.000 sources de données permettant de mettre à jour ses cartes en continu.

Tele Atlas est coté à la bourse de Francfort (TA6) et sur Euronext Amsterdam (TA).

Pour plus d'informations : www.teleatlas.com

A propos de Navx

Créé en 2005 par Jean Cherbonnier et Florent Boutellier (anciens co-fondateurs de K-Mobile) et basé à Paris, Navx est un fournisseur de services et de contenus pour GPS. Sa plate-forme de services fournit en temps réel sur GPS des informations actualisées telles que la position des radars fixes, la position des zones dangereuses, le téléchargement d'itinéraires touristiques, la personnalisation de la voix et du fond d'écran. Pour plus d'informations sur la société et ses services : www.navx.com.

CONTACTS PRESSE TELE ATLAS :

Agence Pressario

Hortense Grégoire – 06 08 33 89 88 – hortense.gregoire@pressario.fr

Sylvie Ledoux – 06 62 76 57 30 – sylvie.ledoux@pressario.fr

CONTACT PRESSE NAVX :

Ballou PR

Stéphanie Bonnet – 01 42 22 94 44– stephanie@balloupr.com