

## LA LEVÉE DE FONDS

---

# Navx veut donner au GPS la dimension Web 2.0

**Date de création :** 2005

**PDG :** Jean Cherbonnier

**Effectif :** 7 personnes

**Chiffre d'affaires 2006 :**

50.000 euros

**Internet :** [www.navx.com](http://www.navx.com)

Plate-forme communautaire de contenus géolocalisés, Navx a réalisé sa première levée de fonds de 3 millions d'euros auprès d'Innoven Partenaires. « *Ce n'est pas un domaine encore très à la mode, mais le vent tourne et le phénomène va s'amplifier avec l'arrivée des téléphones mobiles GPS dès cette année* », indique Jean Cherbonnier, président et cofondateur de Navx avec Florent Boutellier. Ils ont participé à la création de K-Mobile (Kiwee), société cédée à American Greetings en 2004, avant de lancer ce projet, en décembre 2005, avec leurs propres deniers. Une mise initiale de 100.000 euros à laquelle s'est notamment ajoutée une avance remboursable de

150.000 euros d'Oséo Anvar et un prêt de 40.000 euros de Scientipôle Initiative. Avec cette levée de fonds, Navx va mettre le cap sur l'Europe, où le marché du GPS devrait exploser de quelque 16 millions d'utilisateurs actuels à environ 70 millions à l'horizon 2010, selon les données de Fortis Bank. L'an dernier, la start-up a signé deux partenariats originaux, l'un avec GaultMillau pour le téléchargement du célèbre guide sur GPS, et l'autre, avec la Fédération nationale des métiers du stationnement, pour la mise en place d'un service d'information en temps réel sur la disponibilité des parkings. « *Nous cherchons à mettre en place la dimension collaborative du Web 2.0 sur le GPS* », explique Jean Cherbonnier. Demain, ce « compagnon de route » donnera aussi l'état du trafic en continu et intégrera la réservation d'hôtels...

C. H.